

**GRUPPO LVMH**

# **CODICE DI CONDOTTA**

**I       PREMESSA**

**II       PRINCIPI**

**III      APPLICAZIONE**

## I. PREMESSA

Il Gruppo LVMH (“LVMH”) intende essere il leader indiscusso nel settore dei beni di lusso. Il suo sviluppo e il suo futuro dipendono da valori e da principi che sono parte della sua cultura e che dovrebbero ispirare e guidare le azioni di ciascuno.

Questa ambizione è sostenuta dai cinque fondamentali valori condivisi da chiunque faccia parte di LVMH:

- **Innovazione e creatività:** in quanto il nostro successo futuro verrà dal rinnovamento della nostra offerta di prodotto pur nel rispetto delle tradizioni dei nostri Marchi;
- **Eccellenza dei prodotti e dei servizi:** in quanto noi incarniamo il mondo dell’artigianato per ciò che di più nobile e raffinato può offrire;
- **Valorizzazione dell’immagine dei nostri marchi:** in quanto i nostri marchi rappresentano una risorsa straordinaria, fonte di sogni e di ambizioni;
- **Imprenditorialità:** in quanto garanzia della nostra capacità di reazione e della nostra determinazione a creare e cogliere le opportunità;
- **Aspirare ad essere i migliori:** in quanto è attraverso la continua ricerca dell’eccellenza che otteniamo le cose più belle e raggiungiamo i migliori risultati.

LVMH è innanzitutto una galassia di Marchi che condividono la stessa cultura dell’eccellenza e lo stesso spirito creativo, venendo incontro alle aspirazioni dei propri clienti.

I Marchi sono strutturati in più ampie entità organizzative, le divisioni di business, dove uno spirito di sana competizione favorisce lo scambio di idee e di esperienze. Sulla base del principio di sussidiarietà, LVMH afferma la posizione primaria dei Marchi nell’organizzazione e accoglie la ricchezza e la diversità dei modelli sviluppati da ciascuno di essi. In questo modo rispetta il loro carattere unico e le loro linee di sviluppo, e agisce come il leader di una comunità creativa dove la conoscenza è diffusa.

I principi esposti nel presente Codice di Condotta costituiscono un riferimento etico e pratico all’interno del quale i dipendenti di LVMH sono invitati ad agire e a collaborare per realizzare la passione che li accomuna.

Il rispetto per le leggi, le norme e i regolamenti nazionali ed internazionali, specialmente nell'ambito della legislazione sociale e per l'ambiente, è il prerequisito per la credibilità delle nostre modalità di azione. LVMH invita i propri dipendenti ad applicare in modo responsabile i valori e i principi qui presentati.

Questo Codice di Condotta è ispirato dai valori del Gruppo così come dalla *Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo*, dal *Patto Mondiale* e dalle *Norme OECD* per le aziende multinazionali.

Esso costituisce le fondamenta sulle quali si basa il nostro approccio. Ambiti più specifici sono trattati nella *Carta per l'Ambiente* e nel *Codice di Condotta per i Fornitori*. Infine, questo Codice di Condotta non intende sostituire documenti etici già in vigore a livello di Marchi o di divisioni di business, ma vuole servire come base comune e come fonte d'ispirazione. Esso riassume i principi fondamentali che rappresentano il nostro impegno condiviso e che servono da guida per la nostra condotta professionale di ogni giorno. Esso richiama i principi di condotta che devono guidarci.

## II. PRINCIPI

### 1. VALORIZZARE I TALENTI

#### **Arricchire il proprio pool di talenti**

LVMH incoraggia la diversità di profili e di esperienze allo scopo di promuovere la propria immagine internazionale e di coniugare l'energia creativa all'interno dei propri teams.

LVMH valorizza la ricchezza dei talenti e l'esperienza di uomini e donne nel Gruppo. E' attento ad assicurare l'eguaglianza di tutti i dipendenti in materia di lavoro e di sviluppo, garantendo le stesse opportunità sulla base di criteri oggettivi. L'uguaglianza dei sessi è un aspetto decisivo della sua politica di pari opportunità. Qualunque forma di discriminazione è proibita.

#### **Favorire lo sviluppo personale**

LVMH offre ai suoi collaboratori un ambiente lavorativo accogliente al fine di favorire la fiducia e le relazioni collaborative. LVMH, quindi, più precisamente:

- favorisce la lealtà e il reciproco rispetto nelle relazioni professionali;
- non accetta alcuna forma di discriminazioni e di molestie;
- non accetta alcuna forma di violenza fisica, verbale o psicologica;
- rispetta la vita privata dei collaboratori.

LVMH è attenta a garantire per tutti i collaboratori il rispetto di un adeguato equilibrio fra la vita privata e quella professionale.

#### **Incoraggiare l'iniziativa**

LVMH incoraggia la responsabilizzazione individuale dei suoi collaboratori, che va di pari passo con la creatività e l'iniziativa attesa da ciascuno. A questo scopo, LVMH privilegia:

- il più alto livello di imparzialità nelle relazioni interpersonali;
- il management basato sull'esempio;
- la ricerca da parte dei collaboratori del più alto livello di qualità nell'esecuzione del loro lavoro;
- un buon equilibrio fra iniziativa e limiti imposti dalle competenze e dalle responsabilità professionali.

Fra i collaboratori coinvolti in uno stesso evento, funzione o missione, così come nei confronti dei propri superiori, LVMH proibisce ogni indiscrezione deliberata, l'appropriazione di informazioni, la denigrazione o il rifiuto di collaborare.

### **Preservare e sviluppare il lavoro**

LVMH incoraggia in modo particolare la mobilità dei propri collaboratori all'interno del Gruppo, la formazione continua e lo sviluppo personale.

LVMH sviluppa le conoscenze professionali attraverso iniziative di formazione e di animazione.

LVMH promuove lo sviluppo di giovani talenti all'interno del Gruppo, soprattutto attraverso l'istruzione, l'integrazione, la formazione e il mentoring.

LVMH osserva le normative e le leggi nazionali in tema di lavoro per i disabili e prende parte a iniziative che favoriscono la loro integrazione nel posto di lavoro.

### **Rispettare i diritti e i principi fondamentali sul luogo di lavoro**

LVMH rispetta e difende i principi del *Patto Mondiale* relativi ai diritti e ai principi fondamentali sul lavoro, e in particolare:

l'eliminazione della discriminazione in ambito lavorativo e professionale;  
la libertà di associazione e il reale riconoscimento del diritto alla contrattazione collettiva;

l'eliminazione di ogni forma di lavoro forzato o obbligato;  
reale abolizione del lavoro minorile.

### **Promuovere il dialogo con le rappresentanze dei lavoratori**

LVMH promuove il dialogo aperto e la consultazione con le parti sociali così come il rispetto e la considerazione per le rappresentanze dei lavoratori in ogni paese dove è presente.

### **Occuparsi della salute e della sicurezza sul posto di lavoro**

LVMH ha cura della salute e della sicurezza dei suoi collaboratori, si assicura che ogni sua attività rispetti le vigenti leggi e norme in materia di salute e sicurezza e pone particolare attenzione all'applicazione delle migliori soluzioni riguardanti la sicurezza sul lavoro.

## 2. CONQUISTARE LA FIDUCIA DEI CLIENTI

### **Sostenere la qualità e la sicurezza dei prodotti**

LVMH ha continuamente cura di offrire ai propri clienti prodotti della massima qualità, attraverso il miglioramento e l'innovazione e una spasmodica attenzione nella selezione delle materie prime e nell'applicazione delle competenze alle sue attività.

LVMH si occupa della salute e della sicurezza dei suoi clienti, soprattutto con riferimento al principio di prevenzione, nell'ideare e realizzare i propri prodotti.

### **Rispettare i clienti**

LVMH è impegnata a fornire ai propri clienti informazioni trasparenti e chiare e a non formulare alcuna dichiarazione o affermazione ingannevole riguardante i suoi prodotti e le metodiche di produzione.

LVMH è attenta a trattare con confidenzialità ogni informazione riservata proveniente dai propri clienti.

### **Comunicazione responsabile**

LVMH è consapevole dell'impatto che i suoi prodotti e la loro immagine hanno sulla società. LVMH è di conseguenza impegnata al massimo livello nella vigilanza circa la pubblicità dei suoi Marchi, realizzando una comunicazione responsabile che incoraggi i clienti a usare i suoi prodotti in modo appropriato e consapevole.

### 3. IMPEGNI PER LA TUTELA DELL'AMBIENTE

LVMH pone in atto azioni per la salvaguardia dell'ambiente, contrastando i cambiamenti climatici e salvaguardando le risorse naturali. LVMH ricerca miglioramenti continui e dinamici dell'ambiente per il benessere dei suoi clienti, dei collaboratori e della società in genere. A questo proposito è stata varata nel 2001 la *Carta dell'Ambiente*.

E' costante obiettivo di LVMH andare oltre le prescrizioni normative, venendo incontro alle esigenze della società, investendo le necessarie risorse umane e finanziarie. In tutti i paesi, i Marchi propongono misure che mirano a proteggere l'ambiente in conformità con gli standard internazionali in vigore e con le migliori soluzioni del settore.

#### **Promuovere la responsabilità collettiva**

LVMH, attraverso i suoi Marchi, i suoi collaboratori e i partners, è continuamente impegnata nel miglioramento delle sue procedure in vista del mantenimento dei più alti livelli di prestazione ambientale.

LVMH sviluppa, con i suoi partners, una logica di collaborazione di fronte ai problemi ambientali. Partecipa con enti alla realizzazione di studi e iniziative per sviluppare soluzioni innovative.

#### **Salvaguardare le risorse naturali e integrare la dimensione ambientale nei prodotti**

LVMH riconosce che il futuro dei suoi Marchi e dei suoi prodotti dipende da una preoccupazione costante volta alla conservazione e al rispetto delle risorse naturali, principali materie prime di una larga parte dei suoi prodotti.

LVMH sviluppa processi produttivi che utilizzano il minor quantitativo possibile di risorse naturali e di energia nel ciclo complessivo di vita del prodotto.

Oltre a un ambizioso obiettivo di riduzione di gas ad effetto serra, LVMH incoraggia l'uso di energie rinnovabili.

#### **Prevenire i rischi ambientali**

Attraverso un monitoraggio scrupoloso e l'applicazione di un approccio preventivo, LVMH è volta a gestire i propri rischi ambientali per mezzo di un severo rispetto delle best practices.

#### 4. REALIZZARE E PROMUOVERE UN APPROCCIO RESPONSABILE

##### **Comportamento responsabile nei confronti dei partners**

LVMH è impegnata a mantenere relazioni paritetiche e leali con i suoi partners (fornitori, distributori, appaltatori, ecc.).

LVMH ha cura di informare tutti i suoi partners commerciali dei suoi principi etici e delle sue aspettative. LVMH chiede ai suoi fornitori di conformarsi ai principi stabiliti nel *Codice di Condotta dei Fornitori*. Questo codice specifica dei requisiti nell'ambito delle problematiche sociali (lavoro forzato, lavoro minorile, persecuzione, discriminazione, salario, orari di lavoro, libertà sindacali, salute e sicurezza), delle problematiche ambientali e della conduzione del business (requisiti di legge, tariffe doganali, sicurezza, appalti e corruzione).

##### **Lotta alla corruzione**

LVMH proibisce ogni forma di corruzione. Ogni pagamento deve riflettere un servizio e un prezzo adeguato così come riportato nel contratto e negli accordi.

LVMH autorizza doni e inviti solamente nelle usuali situazioni sociali e commerciali.

LVMH si impegna a operare in modo indipendente nella sfera pubblica. LVMH proibisce il versamento di denaro a partiti politici, sindacati o organizzazioni culturali nel tentativo di promuovere un particolare interesse o di ottenere o mantenere un vantaggio.

##### **Rispettare la concorrenza**

LVMH ha cura di preservare una corretta competizione nel rispetto delle leggi e delle consuetudini vigenti, senza alcuna interferenza nelle regole della concorrenza.

LVMH proibisce ogni accordo illegittimo, soprattutto attraverso patti, progetti, intese o comportamenti che dovessero intercorrere fra concorrenti riguardo a prezzi, territori, quote di mercato o clienti.

##### **Evitare i conflitti di interesse**

Tutti i collaboratori potrebbero trovarsi coinvolti in situazioni nelle quali i loro



interessi personali, o quelli di individui privati o di associazioni con i quali loro sono in collegamento o in contatto, possono venire in conflitto con gli interessi del Gruppo. I collaboratori dovrebbero, quando coinvolti in interessi che riguardano altre società e le loro attività al di fuori del Gruppo, fare tutto il possibile per evitare di trovarsi in situazioni di conflitto di interessi con LVMH o con ogni altra società collegata.

A tale proposito, sarà cura del collaboratore determinare una linea di comportamento in tutta coscienza e prendendo in considerazione il proprio vincolo di lealtà nei confronti di LVMH, e nel caso di dubbio consultare il proprio responsabile diretto. Il collaboratore dovrà segnalare ogni conflitto di interesse per iscritto.

## 5. AGIRE COME UN'AZIENDA SOCIALMENTE SENSIBILE

LVMH aderisce ai principi del Patto Globale e supporta gli *Obiettivi di Sviluppo per il Millennio*. LVMH è convinta che per aver successo un'azienda deve dimostrare responsabilità in relazione alle principali sfide del contesto umano e deve tradurre questo successo in impegni utili e costruttivi.

### **Rispettare e sostenere i diritti umani**

LVMH rispetta e promuove i diritti umani e si assicura che le sue attività non incorraggino abusi in tema di diritti umani. LVMH intende dimostrare la sua adesione ai diritti umani con un comportamento esemplare nelle attività di business e vuole incoraggiare, nell'ambito della propria sfera di influenza, la crescita di condizioni sociali che costituiscano un fattore essenziale nello sviluppo economico.

### **Sostenere il tessuto economico locale**

LVMH è impegnata a partecipare, attraverso le sedi dei propri siti produttivi, alle dinamiche economiche e sociali territoriali. LVMH in particolare contribuisce alla crescita dell'occupazione nelle aree dove il Gruppo è presente.

### **Dimostrare un'attiva solidarietà**

LVMH opera nel rispetto delle culture di tutti i paesi nei quali il Gruppo è presente. LVMH promuove con entusiasmo il meglio della cultura e della creatività locale.

LVMH conduce iniziative centrate sui giovani, specialmente per facilitare l'accesso alla ricchezza del patrimonio culturale mondiale e per favorire la crescita dei talenti di domani.

LVMH dimostra un'attiva solidarietà alle cause umanitarie e sociali e garantisce anche un continuo supporto alla ricerca medica per affrontare le emergenze sanitarie pubbliche in Francia e nel resto del mondo.

LVMH allo stesso modo sostiene il proprio impegno nel sociale attraverso sponsorizzazioni di programmi che riflettono il proprio interesse per il patrimonio storico e artistico e per l'arte contemporanea, che sono fra gli elementi alla base del suo successo.

## 6. CONQUISTARE LA FIDUCIA DEGLI AZIONISTI

### **Rispettare gli azionisti**

I diritti degli azionisti di LVMH sono tutelati dalla legge e dai principi di governance societaria che regolano l'operato del Gruppo.

Il Consiglio di Amministrazione di LVMH è dotato di uno Statuto che specifica, fra le altre cose, la sua composizione, la sua missione, il suo funzionamento e le sue responsabilità.

Due Comitati, la cui composizione, ruolo e missione sono definiti da regolamenti interni, sono costituiti all'interno del Consiglio di Amministrazione:

Il Comitato di Controllo dei risultati assicura che i principi contabili del Gruppo siano in linea con le norme contabili vigenti, esamina i rendiconti finanziari societari e consolidati e sovrintende alla realizzazione di efficaci controlli interni al Gruppo.

Il Comitato di Nomina degli Amministratori e dei Compensi formula proposte per i compensi dei dirigenti e fornisce opinioni sui candidati e i compensi relativi alle posizioni chiave nel Gruppo, nel rispetto delle normative in materia e dei principi di governance.

### **Assicurare la trasparenza delle informazioni finanziarie**

LVMH si impegna ad assicurare la simultanea, reale e completa diffusione di informazioni finanziarie che siano pertinenti, accurate, vere e corrette, diffuse in modo tempestivo, e consistenti con le precedenti pubblicazioni.

Solo le persone designate sono autorizzate a dare informazioni al mercato finanziario.

LVMH è impegnata a rispecchiare fedelmente le proprie attività nei propri bilanci.

### **Prevenire l'insider trading**

Ogni collaboratore che, a causa della propria attività professionale, abbia accesso a informazioni riservate che possano influenzare il prezzo delle azioni del Gruppo o quello di un'altra azienda è tenuto alla assoluta confidenzialità e ad astenersi dal comprare o vendere azioni di tale azienda (o qualunque strumento finanziario che

sia collegato ad essa) o dal fare ciò attraverso una terza persona, fino a che queste informazioni non siano divenute di pubblico dominio.

### **Salvaguardare il patrimonio del Gruppo**

LVMH vuole assicurarsi che ogni collaboratore utilizzi le risorse del Gruppo in modo appropriato. Tali risorse comprendono in particolare le proprietà intellettuali di LVMH, le attrezzature, i beni e le risorse finanziarie.

LVMH ha cura attenta di proteggere ogni informazione confidenziale, all'interno o all'esterno del Gruppo.

LVMH difende il proprio patrimonio e le proprie competenze contrastando la contraffazione. Il Gruppo fa tutto ciò che è in suo potere per proteggere i propri diritti alla proprietà intellettuale usando una strategia di lotta alla contraffazione che si concentra sulla prevenzione, sull'informazione e la comunicazione. In aggiunta a queste iniziative, è responsabilità di ciascun collaboratore difendere il patrimonio di LVMH.

### III APPLICAZIONE

#### **Principi di applicazione**

Questo Codice di Condotta si prefigge di assicurare l'efficacia e l'equità nelle attività di LVMH. Questo Codice, diffuso all'interno di tutto il Gruppo, deve essere conosciuto, accettato e applicato in modo coerente nelle varie divisioni di business e nei Marchi.

Questo Codice e i suoi principi, che non devono essere considerati esaustivi, devono essere rispettati da ciascun collaboratore, da ciascun Marchio e da ciascuna divisione di business di LVMH.

Il Codice di Condotta di LVMH può servire come base per la redazione di codici di condotta a livello di Marchio e di divisione di business, adattato al loro contesto e al loro settore. Così i principi di questo Codice possono, quando è il caso, essere sviluppati o specificati in relazione alle norme e alle leggi locali, o, quando esistono, agli statuti e ai codici locali vigenti.

#### **Risorse per supportare l'applicazione**

Le direzioni funzionali del Gruppo, ciascuna nella propria area di competenza, supporteranno i Marchi nell'applicazione del Codice di Condotta con attenzione all'applicazione coerente e uniforme dei suoi principi.

LVMH incoraggia lo scambio di esperienze e di best practises nell'ambito del Gruppo, trattandosi di una fonte di progresso per ciascuno.

#### **Responsabilità per l'applicazione**

Il Consiglio di Amministrazione di LVMH, al quale la Direzione Generale del Gruppo sottopone annualmente un report sull'applicazione dei principi del codice, assicurerà la sua corretta applicazione.

In accordo al principio di sussidiarietà intrinseco al Gruppo, ogni Executive Team delle varie entità operative e legali è responsabile dell'applicazione dei principi di questo Codice. Ogni collaboratore che noti una difformità rispetto a uno dei principi stabiliti nel Codice dovrà darne informazione ai propri superiori.

#### **Verifica dell'applicazione**

La verifica dell'adempimento al Codice di Condotta è compresa nei meccanismi di controllo esistenti in LVMH e segue le procedure in vigore nel Gruppo.

## **APPENDICE: TESTI DI RIFERIMENTO**

### **Accordi internazionali ai quali LVMH aderisce**

Dichiarazione Universale dei Diritti Umani

Patto Mondiale delle Nazioni Unite

Linee Guida OECD

Convenzioni fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro

Cura del Clima (programma d'azione volontario e complementare al Patto Globale delle Nazioni Unite)

Obiettivi di Sviluppo per il Millennio

Convenzioni CITES (Convenzioni per il Commercio Internazionale delle Specie in via di estinzione)

Procedimento di Kimberley

### **Documenti interni**

Carta dell'Ambiente

Codice di Condotta per i Fornitori